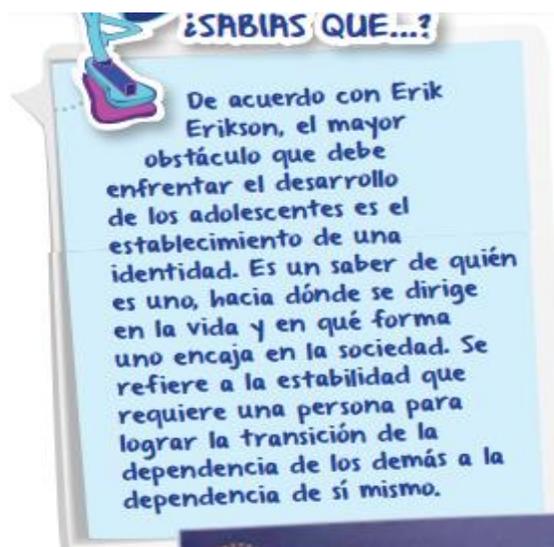




<b>GRADO</b>	<b>SECUNDARIA – 4TO.</b>
<b>ÁREA</b>	<b>DESARROLLO PERSONAL, CIUDADANÍA Y CÍVICA</b>
<b>COMPETENCIA</b>	Construye su identidad Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común
<b>CAPACIDAD</b>	Se valora a sí mismo Autorregula sus emociones
<b>DESEMPEÑO</b>	Maneja conflictos de manera constructiva Delibera sobre asuntos públicos

## DESARROLLO PERSONAL, CIUDADANÍA Y CÍVICA

### FICHA N° 004



## La adolescencia es un momento de búsqueda de la identidad personal

El adolescente se suele calificar a sí mismo a partir de cómo lo perciben los otros y, además, se compara con ellos. Estos juicios pueden ser conscientes o inconscientes, y tienen inevitables connotaciones afectivas que dan lugar a una conciencia de identidad exaltada o dolorosa, pero nunca afectivamente neutra. La autoidentidad es el elemento central de la identidad personal, pero integra en sí misma elementos corporales, psíquicos, sociales y morales.

Es usual que en un primer momento las y los adolescentes se preocupen por su cuerpo, su imagen y su identidad sexual. Posteriormente, se preocupan por definir su vocación por los valores e ideologías. De modo similar tienen que tratar con su identidad social muy al inicio de su desarrollo. Las identidades vocacionales, ideológicas y morales se establecen gradualmente. Se da la lucha por definirse, la cual se expresa por medio de la adopción de modas, peinados distintos y el seguimiento de tendencias que a menudo son apoyadas por presiones comerciales y por una publicidad agresiva, lo cual puede llevar a que el adolescente se sienta insatisfecho con sus atributos físicos.

“La adolescencia se ha definido como un estadio de desarrollo personal cuyo inicio está marcado por la pubertad; sin embargo, no tiene exclusivamente una naturaleza biológica, sino también aspectos cognitivos y socioemocionales, lo que implica un conjunto de elementos culturales, sociales, económicos y políticos. Este proceso conduce a considerar el contexto en el que se construye esta etapa de la vida junto con las interacciones directas, como la familia, la escuela, la comunidad y los acontecimientos ambientales y socio-históricos” (Santrock, citado por Zamora, 2013, p. 57).  
 Recuperado de <https://bit.ly/2TYk866>

### Volviendo a la historia...

Claudia fue a comprar ropa con su mamá. Ya en la tienda, eligió un vestido negro que le pareció bonito; sin embargo, su mamá le dijo que parecía un vestido para una chica de más edad. Claudia se avergonzó un poco. Le preguntó a su mamá si realmente le parecía eso. Claudia le explicó que se sentía muy bien con el vestido, que el color negro estaba de moda y que quería cambiar un poco su manera de vestir. Su mamá trató de comprenderla y la apoyó en la compra. Claudia se sintió feliz por poder elegir según sus gustos, y porque podría estrenar el vestido con el que había soñado últimamente.

Si tiene alguna duda puede consultar al Docente del área

Docente	Filimón Córdova Gonzales	Celular	984870006	Correo	<a href="mailto:Filicordova2@gmail.com">Filicordova2@gmail.com</a>
---------	--------------------------	---------	-----------	--------	--



<b>GRADO</b>	<b>SECUNDARIA – 4TO.</b>
<b>ÁREA</b>	<b>DESARROLLO PERSONAL, CIUDADANÍA Y CÍVICA</b>
<b>COMPETENCIA</b>	Construye su identidad Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común
<b>CAPACIDAD</b>	Se valora a si mismo Autorregula sus emociones
<b>DESEMPEÑO</b>	Maneja conflictos de manera constructiva Delibera sobre asuntos públicos

## ¿Cómo formamos nuestra imagen personal?

A medida que vamos creciendo, no solo adquirimos hábitos y costumbres de nuestro entorno, sino que también vamos eligiendo y tomando decisiones sobre lo que queremos ser: amistades que queremos cultivar, la profesión que nos gustaría tener, actividades que queremos practicar, entre otros. Por eso, es importante que reconozcamos nuestras percepciones, nuestros gustos, así como la manera en que influye el entorno en el que vivimos: nuestra familia, nuestras amigas, nuestros amigos, nuestra comunidad, los medios de comunicación, las redes sociales, entre otros.

Volvamos a la historia inicial. Recordemos cómo Claudia y Ernesto debieron salir de sus ciudades de origen y adaptarse a nuevos ambientes, costumbres, alimentos. Todo esto influyó en la configuración de su identidad y propició cambios y permanencias en su forma de actuar.

### DATOS IMPORTANTES

La imagen personal es la proyección de nuestra manera de ser hacia las y los demás. Generalmente, se trata de algún aspecto concreto de la personalidad. Incluye la apariencia física (higiene, vestimenta), el lenguaje corporal (postura, gestos, movimientos), el lenguaje verbal (tono de voz, vocabulario) y la actitud (motivación, interés, empatía, valores).

<https://bit.ly/2sRmPe9>

### Volviendo a la historia...

*Cuando Ernesto llegó a Arequipa, tuvo que comprarse ropa nueva; además, necesitaba calzado. Vio que varios de sus compañeros usaban una conocida marca de zapatillas que le agradaba. Cuando le comentó a su familia que quería comprarse zapatillas de esa marca, lo miraron con sorpresa, pues hasta ahora nunca se había detenido a ver de qué marcas eran las zapatillas que usaban los demás. Ernesto sentía que, si no iba con ese tipo de zapatillas, no quedaría bien; aunque sabía que eran un poco caras y que no las iba a poder comprar. Finalmente, se compró otras zapatillas, unas más económicas. Al fin y al cabo, le quedaban muy bien, combinaban con su ropa y se sentía cómodo.*

Es en la adolescencia que vamos formando nuestra imagen personal, la cual es muy importante para nosotros en esta etapa de nuestras vidas. Nuestra imagen personal y el sentirnos bien con nosotras/os mismas/os, con nuestra forma de ser y de mostrarnos frente a los demás, guardan relación con nuestra autoestima. Lo importante es sentirnos bien y mostrar nuestra esencia, lo que nos hace únicas o únicos y singulares.

### ACTIVIDAD

#### En equipo

1. ¿Cómo tomaron sus decisiones Claudia y Ernesto?
2. ¿Cómo van desarrollando ustedes su forma de sentir o actuar?
3. ¿Hasta qué punto su entorno y los estímulos a su alrededor influyen en la formación de su imagen personal?

